

國立政治大學傳播學院課程地圖(113學年度入學新生適用)

109年05月14日 第10823次院課程委員會審議通過
113年05月16日 第11324次院課程委員會審議通過

目的	學期	修別	「傳播基礎與人文反思」模組			「資料分析與應用」模組	「全英語課程」模組
奠定傳播基礎知識	大一上	必修	<ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播概論 ■ 資料分析基礎與策略 ■ 基礎影音製作／靜態影像設計 				
		選修	新聞系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播英文 ■ 語言與溝通 ■ 跨媒體識讀 	廣告系 建議選修課	廣電系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播敘事 ■ 新傳播科技 	不分系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 計算機概論 ■ 基礎程式設計 	
	大一下	必修	<ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播與社會 ■ 傳播與當代思潮 ■ 靜態影像設計/基礎影音製作 				
		選修	新聞系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 紀實採寫 ■ 現代文選 ■ 科學與風險傳播 ■ 進階資料分析與策略* 	廣告系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 行銷原理 	廣電系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 戲劇概論 ■ 當代電影理論 ■ 動畫與影視特效 	不分系 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 人機互動設計 ■ 進階程式設計 ■ 資料結構與演算法 ■ 進階資料分析與策略* 	傳播學院 建議選修課 <ul style="list-style-type: none"> ■ 全球傳播 ■ 社交媒體數位內容行銷 ■ 公共政策倡議及媒體策略實務研析 ■ 傳播科技專題：媒體心理與視覺化 ■ 台灣媒體中的文化多樣性與多語樣貌

目的	學期	修別	「傳播基礎與人文反思」模組			「資料分析與應用」模組	「全英語課程」模組	
探索確立 主修志趣	大二上	選修	新聞系 建議選修課	廣告系 建議選修課	廣電系 建議選修課	不分系 建議選修課	傳播學院 建議選修課	
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 紀實採寫 ■ 國際傳播 ■ 傳播英文 ■ 傳播統計 ■ 圖文編輯 ■ 網路數據分析 ■ 網路與親密關係 ■ 影音與新聞敘事實作 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創意書寫 ■ 圖像與文創 ■ 數位遊戲與傳播 ■ 數位行銷企劃實務 ■ 服務設計與介面規劃 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 音樂概論 ■ 影像概論 ■ 攝影與文化 ■ 電影與政治 ■ 媒體集團跨國比較 			<ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播統計 ■ 網路數據分析 ■ 消費者洞察分析
目的	學期	修別	「主修基礎」模組			「資料分析與應用」模組	「全英語課程」模組	
奠定主修 基礎知識	大二下	選修	新聞與資訊	策略與創意溝通	媒體企劃與創新	不分系 建議選修課		
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 進階紀實採寫 ■ 傳播法規與倫理* ■ 資訊圖表與視覺化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廣告原理 ■ 公共關係基礎 ■ 傳播法規與倫理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 傳播法規與倫理* ■ 影視科技產業生態 			<ul style="list-style-type: none"> ■ 資訊圖表與視覺化
			媒體與文化	傳播設計	影音創意與製作			
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 圖文編輯 ■ 傳播法規與倫理* ■ 資訊圖表與視覺化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創意與設計 ■ 跨界實驗室 ■ 互動科技基礎 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基礎創意寫作 ■ 影像視覺元素 			

*本學期所列「進階資料分析與策略」為同一堂課、「傳播法規與倫理」為同一堂課。

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	「資料分析與應用」模組
奠定主修專業能力	大三上	學程	新聞與資訊	策略與創意溝通	媒體企劃與創新	<ul style="list-style-type: none"> ■數據分析與創意開發 ■人工智慧與金融行銷傳播
		必修	■新聞媒體實驗(一)	■廣告策略與企畫(2班)	■媒體企劃	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■雜誌編輯 ■媒介心理學 ■新聞專業實踐 ■新聞理論與實務 ■新興媒體與新聞 ■財經新聞採訪報導 ■飲食，傳播與文化 ■大文山地方創生與文化傳播 ■進階新聞報導與族群 / 性別 / 階級 	<ul style="list-style-type: none"> ■行銷公關 ■消費行為 ■策略溝通實踐 ■媒體溝通策略 ■公共關係與公眾管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■媒介生態 ■電子媒介行銷 ■節目製作管理 ■數據分析與創意開發 ■動漫遊戲文創專案開發 ■數位內容產製規劃與提案 ■影音媒體創新與互動科技 	
		學程	媒體與文化	傳播設計	影音創意與製作	
		必修	■傳播學的想像	<ul style="list-style-type: none"> ■廣告創意 ■視覺傳達設計 	<ul style="list-style-type: none"> ■影像製作(2班) ■影視寫作 	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■雜誌編輯 ■媒介心理學 ■新聞專業實踐 ■新聞理論與實務 ■新興媒體與新聞 ■財經新聞採訪報導 ■飲食，傳播與文化 ■大文山地方創生與文化傳播 ■進階新聞報導與族群 / 性別 / 階級 	<ul style="list-style-type: none"> ■意象與繪圖 ■動態圖文設計 ■沉浸式媒體與創意 	<ul style="list-style-type: none"> ■表演學 ■音響學 ■聲音製作 ■電影欣賞與評鑑 ■聲音藝術與錄音工程 	

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	「資料分析與應用」模組
奠定主修專業能力	大三下	學程	新聞與資訊	策略與創意溝通	媒體企劃與創新	■人工智慧與金融行銷傳播
		必修	■新聞媒體實驗(二)	■公關策略與企畫(2班)	■媒介創新與商業模式	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■新聞攝影 ■閱聽人分析 ■媒體經典個案 ■電視文化研究 ■傳播科技專題 ■媒介記憶與AI生成 ■新媒體與運算專題 ■電視新聞製作與播報 	<ul style="list-style-type: none"> ■社群媒體行銷 ■整合行銷傳播 ■媒體娛樂與行銷 ■媒介心理與閱聽人 ■廣告心理與實務應用 	<ul style="list-style-type: none"> ■媒體內容企劃 ■影視製片與發行 ■行動內容製作與評估 ■數位媒體創意與實務 ■閱聽媒介與人文科技 ■藝術、流行文化與社會 	
		學程	媒體與文化	傳播設計	影音創意與製作	
		必修	■傳播方法與實踐		<ul style="list-style-type: none"> ■影像製作 ■影視寫作 	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■新聞攝影 ■閱聽人分析 ■媒體經典個案 ■電視文化研究 ■傳播科技專題 ■媒介記憶與AI生成 ■新媒體與運算專題 ■電視新聞製作與播報 	<ul style="list-style-type: none"> ■數位圖像出版 ■互動與行銷溝通 ■品牌策略與實務 ■網路媒體與設計 ■影像後製與設計 ■品牌識別與應用設計 ■社會議題與創意溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ■電影配樂概論 ■影視編導實務 ■廣播節目製作 ■動畫基礎與創作 ■進階電視製作－紀錄 ■進階電視製作 <ul style="list-style-type: none"> －生活風格節目 ■進階電視製作 <ul style="list-style-type: none"> －兒少節目 	

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	「資料分析與應用」模組
深化主修專業能力	大四上	學程	新聞與資訊	策略與創意溝通	媒體企劃與創新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 資料新聞學 ■ 新聞網路平台運作實務
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■ 英文採訪寫作 ■ 媒介管理與溝通 ■ 影音新聞深度報導 ■ 內容產品與內容策略 ■ 專業實習－機構實習 ■ 新聞網站平台運作實務 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品牌行銷 ■ 公關個案研究 ■ 跨國行銷實務 ■ 數位行銷與科技魔法 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 專業實習 ■ 獨立專題 ■ 獨立專題(A) 	
		學程	媒體與文化	傳播設計	影音創意與製作	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■ 英文採訪寫作 ■ 媒介管理與溝通 ■ 影音新聞深度報導 ■ 內容產品與內容策略 ■ 專業實習－機構實習 ■ 新聞網站平台運作實務 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創意溝通專題 ■ 廣告文案 ■ 美術攝影創作 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 專業實習 ■ 劇場設計 ■ 獨立專題 ■ 獨立專題(A) ■ 台灣電影研究 	
		■ 商業數據分析與簡報*				

*由系上認定屬專業選修或一般選修課程。

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	「資料分析與應用」模組
深化主修專業能力	大四下	學程	新聞與資訊	策略與創意溝通	媒體企劃與創新	<ul style="list-style-type: none"> ■大數據與洞察 ■新媒體與運算專題
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■政治傳播 ■資料新聞學 ■社交與行動媒體 ■新媒體與運算專題 ■偵探社會學－推理小說欣賞 	<ul style="list-style-type: none"> ■專業實習 ■企業公共關係 ■消費者洞察分析 	<ul style="list-style-type: none"> ■獨立專題 ■獨立專題(B) ■媒介經營管理 ■新媒體與創業 	
		學程	媒體與文化	傳播設計	影音創意與製作	
		群修	<ul style="list-style-type: none"> ■政治傳播 ■資料新聞學 ■社交與行動媒體 ■新媒體與運算專題 ■偵探社會學－推理小說欣賞 	<ul style="list-style-type: none"> ■作品集設計 ■洞察與想像 ■從創意概念到執行 ■互動科技與品牌體驗 	<ul style="list-style-type: none"> ■編劇學 ■影視剪接 ■獨立專題 ■獨立專題(B) ■進階攝影專題 ■當代華語電影研究 	